

Аннотация дополнительной общеразвивающей образовательной программы «Основы органического потребления: еда будущего – органическая или синтетическая»

Дополнительные общеразвивающие образовательные программы «Основы органического потребления: еда будущего – органическая или синтетическая» адресованы обучающимся 5-9 классов общеобразовательных организаций. В целях учета психолого-возрастных особенностей обучающихся и требований Федерального государственного стандарта предполагается реализация 2-х программ: 5-7 классы – 16 часов, 8-9 классы – 16 часов.

Цель ДООП – развитие экологического сознания подрастающего поколения, формирование примата принципа охраны окружающей среды и привычек к здоровому образу жизни в личностной системе ценностей учащихся, формирование запроса на использование органической продукции в повседневной жизни как фактора развития рынка органической продукции в России.

Актуальность ДООП обусловлена наличием большого запроса на органическую продукцию при недостаточности потребительских знаний о ней. Потребители не понимают до конца, что собой представляет органическая продукция, как её отличить и где ее получить. Покупатели не осознают ценность органических продуктов и считают ее дорогостоящей. Лишь четверти россиян знакома маркировка «органик». Это говорит об отсутствии у потребителей знаний. Нам предстоит большая работа – **донести знания об органике до каждого жителя нашей страны.**

Стратегическое преимущество входа в эпоху Organic 3.0 (с 2017 г.) связано с тем, что международное органическое движение, ориентированное на решение глобальных проблем, таких как смягчение негативных последствий изменения климата, сохранение биоразнообразия, борьба с голодом расширяет свое влияние. Все это следует рассматривать как следствие устойчивого развития данного сегмента мирового сельского хозяйства на протяжении нескольких десятилетий.

В настоящее время можно констатировать, что интенсификация сельскохозяйственного производства, основанного на использовании

исключительно химических пестицидов и синтетических минеральных удобрений, достигла своих пределов. Появление органического сегмента в АПК многих стран явилось реакцией на чрезмерную химизацию агропроизводства.

Несмотря на существующий экспортный спрос и тенденцию к его росту **для российского рынка органической продукции важно** соблюдать баланс между усилиями, направленными на развитие экспортного направления и **формирование внутреннего органического рынка.**

Рынок органической продукции России находится в стадии формирования. Специалистами прогнозируется дальнейшее развитие органического рынка России. Стратегия реализации произведенной органической продукции может быть ориентирована как под существующий спрос, так и за счет его формирования.

Наиболее важным является подключение государственного механизма просвещения населения об экологических преимуществах и особенностях производства органической сельскохозяйственной продукции.

В просвещении и стимулировании продаж важно учесть особенности мотивации российского потребителя: негативное отношение общества к ГМО и неорганическим ингредиентам в упакованной продукции, использованию химикатов в сельском хозяйстве, забота о собственном здоровье, внешнем виде и здоровье детей и др.

Описание ДООП

ДООП направлены на ознакомление школьников с понятием биосферы и местом человека в ней, с последствиями агрессивной техногенной деятельности человека и ее негативного влияния на окружающую среду, с методами минимизации вредного воздействия антропогенного фактора через использование современных технологий органического растениеводства и животноводства, с основами агроэкологии, защиты и восстановления сельскохозяйственных земель.

ДООП способствуют формированию осознанного потребительского поведения через повышение уровня информированности будущих потребителей о правильном питании и пропаганду органической продукции.

ДООП предусматривают также целенаправленную деятельность по ранней профориентации детей на профессии агропромышленного комплекса.

ДООП предполагают модульное наполнение в целях возможности дискретной реализации отдельных модулей. ДООП насыщены интерактивными элементами, способствующими вовлечению обучающихся в практическое изучение предмета и повышению их интереса к органическому земледелию и органической продукции. ДООП включают активное использование современных образовательных технологий, в том числе видеоряда и мультипликации. ДООП предусматривает выполнение обучающимися итоговой работы в форме проекта или эссе.

Практические задания (ситуационные задачи) и итоговые проекты, выполняемые слушателями ДООП, направлены на формирование личностных, метапредметных и предметных результатов освоения программы «Основы органического потребления: еда будущего – органическая или синтетическая» и развитие функциональной грамотности в области осознанного потребительского поведения. Погружение школьников в конкретные ситуации, возникающие при выборе правильного рациона питания, при приобретении продовольственных товаров, позволяет формировать навыки оценки рисков и угроз современного мира, эффективно развивать творческие способности, критическое восприятие действительности, навыки и умения, необходимые для осуществления грамотного потребительского выбора.

ДООП предлагаются для использования образовательными организациями любых типов, реализующих дополнительные образовательные программы естественнонаучной направленности, а также природоохранными учреждениями, некоммерческими организациями, заинтересованными в развитии непрерывного экологического образования в

соответствии с приоритетными направлениями развития науки, технологий и техники в Российской Федерации.

ДООП включают поурочное планирование, комплект заданий, методические материалы и средства наглядности (презентации, видеоряд, анимационное сопровождение) к каждому уроку и могут быть мультиплицированы в образовательных организациях регионов после обучения школьных учителей педагогов дополнительного образования особенностям реализации ДООП в рамках программы повышения квалификации.